

# Gestion et communication

Par Pierre-Henri Badel

*Diriger une entreprise et des collaborateurs exige des compétences spécifiques de la part des managers.*

**Dr. Marcel-Lucien Goldschmid**



**Il est difficile de s'imposer à la tête d'une entreprise ou d'un organisme quelconque même si ses connaissances professionnelles ou techniques sont irréprochables. En effet, diriger des collaborateurs et collaboratrices implique de savoir, entre autres, transmettre ses idées, faire preuve de pédagogie, motiver, mobiliser, encadrer et apporter une formation appropriée.**

Selon un sondage réalisé auprès de 1000 personnes en Suisse romande, 60% des personnes interrogées ont souligné que les compétences de leurs chefs en matière de communication étaient insuffisantes. Le quart des répondants ne trouvent aucune qualité chez leur chef et 70% mettent le doigt sur des problèmes de communication au sein de leur entreprise. «Les chefs sont choisis pour leurs compétences techniques, et non pas en fonction de leurs compétences en communication» souligne à ce sujet le Dr. Marcel Lucien Goldschmid. «Quand il est nommé manager, le cadre découvre soudain une tout autre profession» poursuit-il. «Il faut surtout définir l'objectif que l'on veut donner à la communication. Il ne faut pas seulement réfléchir à ce que l'on veut dire, mais surtout déterminer ce que l'on veut obtenir comme résultat.»

Or, c'est la communication qui régit l'ensemble des relations entre les collaborateurs d'une entreprise. C'est elle qui est à la base des relations, de la négociation, de la formation, du coaching, du leadership, de la motivation et de la gestion des conflits. Et une personnalité devient un leader par la manière dont elle sait s'exprimer. C'est ce que l'on appelle le charisme. Or, souvent, on constate de graves lacunes dans ce domaine.

C'est pour y remédier que le Dr. Marcel Lucien Goldschmid propose un cycle de quinze journées de formation sur la psychologie du management. Organisées à Lausanne du 17 avril au 23 octobre 2012, celles-ci se présentent sous la forme de brefs exposés, de la présentation d'outils et techniques pratiques, d'exercices individuels et en groupe, de tests, de partage d'expériences et de discussions.

Les modules de ces cours passent non seulement en revue la communication verbale et non verbale, mais aussi la maîtrise du management au quotidien, la motivation et la mobilisation des collaborateurs, la manière d'attirer, recruter et intégrer les meilleurs talents de même que la gestion des conflits. On y apprend aussi comment gérer l'encadrement et la formation des collaborateurs, la gestion du temps et du stress, la délégation et la responsabilisation des collaborateurs, mais aussi le développement des capacités de leadership, l'amélioration de son

intelligence émotionnelle, la manière de favoriser l'innovation et la créativité ainsi que le travail d'équipe et la gestion de projets. A cela s'ajoute encore des crises et des situations difficiles ainsi que l'art d'évaluer, de développer et de fidéliser les talents.

[www.management-training-coaching.ch](http://www.management-training-coaching.ch)

© *Pierre-Henri Badel*